



Welt der Tiere



MEDIADATEN 2017



Profil

Welt der Tiere ist das Schweizer Tiermagazin für die ganze Familie und für tierliebende Menschen, denen das Wohl aller Tiere, ob Haus-, Hof- oder Wildtiere, am Herzen liegt. Welt der Tiere entsteht inhaltlich in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Tierschutzorganisationen. Das Magazin informiert, klärt auf, regt an und bewegt. Welt der Tiere stellt ein positives Leseerlebnis dar und bringt den Leserinnen und Lesern die ganze faszinierende Welt der Tiere näher.

Auflage

Total verbreitete Auflage: 43 503 Exemplare
(def. Beglaubigung WEMF/SW 2016)
Druckauflage: 50 000 Exemplare
Grossauflage: 60 000 Exemplare

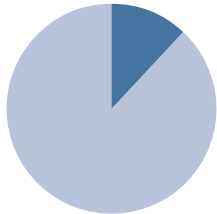
Vertrieb

- 42 000 Exemplare postalische Zustellung
- Grossauflage: 52 000 Exemplare postalische Zustellung
- 3000 Exemplare Filialen Meiko
- 3000 Exemplare Tierarzt-/Arztpraxen, Hundeschulen, Zoologische Fachgeschäfte, Gemeinde- und Schulbibliotheken
- 2000 Exemplare Kiosk Einzelverkauf



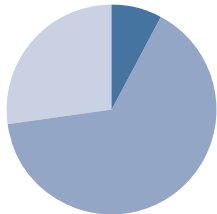


Geschlecht



■ 12% Männer
■ 88% Frauen

Altersstruktur



■ 8% 20–29 Jahre
■ 65% 30–59 Jahre
■ 27% 60+ Jahre

Nutzung/Leseverhalten

Wie intensiv lesen Sie Welt der Tiere?

78% Lese fast alles

22% Lese einige ausgewählte Artikel

Wie viele Personen lesen eine Ausgabe von Welt der Tiere?

18% 1 Person

67% 2–3 Personen

15% 4+ Personen

Was machen Sie mit Welt der Tiere nach der Lektüre?

57% An andere weitergeben

34% Das Magazin behalten

6% Einzelne Artikel behalten

3% Werfe es weg

Haustiere

Haben Sie Haustiere?

91% Ja, eines oder mehrere

9% Nein

Welche Haustiere haben Sie? (Mehrfachnennung möglich)

52% ein/mehrere Hunde

60% ein/mehrere Katzen

10% Nager

5% Fische

Alle Angaben bezüglich Leserschaft beruhen auf einer Leserumfrage des Verlages. Die Ergebnisse zeigen die starke Verbundenheit der Leser zu Haustieren und die hohe Leserbindung zur Zeitschrift.

TERMINE



Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1 Januar/Februar	14. Dezember 2016	7. November 2016	14. November 2016
2 März/April	22. Februar 2017	9. Januar 2017	16. Januar 2017
3 Mai/Juni*	26. April 2017	13. März 2017	20. März 2017
4 Juli/August	21. Juni 2017	12. Mai 2017	19. Mai 2017
5 September/Oktober	23. August 2017	10. Juli 2017	17. Juli 2017
6 November/Dezember*	25. Oktober 2017	11. September 2017	18. September 2017
1 Januar/Februar 2018	13. Dezember 2017	6. November 2017	13. November 2017

* Grossauflage 60 000 Expl.



FORMATE/PREISE



Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)		4-farbig	
2/1 Seite	RA	420 x 297	15 500.–	
	RA	210 x 297		
1/1 Seite	SS	177 x 264	7 900.–	
	hoch SS	86 x 264		
1/2 Seite	hoch RA	103 x 297	4 200.–	
	quer SS	177 x 130		
	quer RA	210 x 146		
	hoch SS	56 x 264		
1/3 Seite	hoch RA	70 x 297	2 800.–	
	quer SS	177 x 86		
	quer RA	210 x 97		
1/4 Seite	Block SS	86 x 130	2 150.–	
	quer SS	177 x 63		
	quer RA	210 x 72		
1/8 Seite	Block SS	86 x 63	1 150.–	
	quer SS	177 x 30		
1/16 Seite	quer RA	210 x 34.5	595.–	
Umschlagseite 2			8 500.–	
Umschlagseite 3			8 200.–	
Umschlagseite 4	RA	210 x 297	8 900.–	

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer. Inserateherstellung nach Aufwand/auf Anfrage

SPEZIALANGEBOTE FÜR NON-PROFIT-ORGANISATIONEN



Rubrik «Was macht eigentlich»

Hier können NPOs ihre Organisation im Heftlayout präsentieren. Zudem wird innerhalb des Artikels ein Einzahlungsschein als Durchhefter inkl. Werbebalken der jeweiligen NPO platziert.

Umfang: 2 Seiten / max. 2 500 Zeichen inkl. Leerschläge

Werbewert	16 800.–
Spezialpreis für NPOs	4 000.–



Rubrik «Tierschutzreport»

Hier können NPOs einzelne Tierschutzprojekte ihrer Organisation im Detail im Heftlayout vorstellen. Zudem wird innerhalb des Artikelsein Einzahlungsschein als Durchhefter inkl. Werbebalken der jeweiligen NPO platziert.

Umfang: 3 Seiten / max. 4 500 Zeichen inkl. Leerschläge

Werbewert	27 700.–
Spezialpreis für NPOs	7 000.–

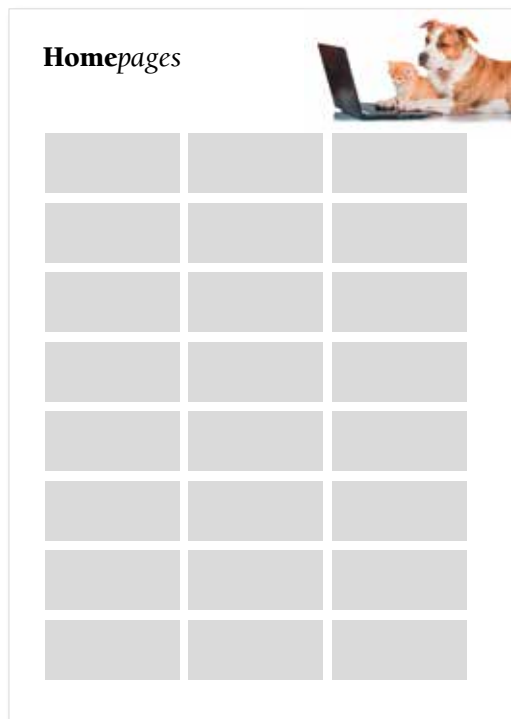


Anlieferung Durchhefter:

Einzahlungsschein (die vollständigen Angaben zum Einzahlungsschein werden von der entsprechenden NPO geliefert) inkl. Werbebalken (druckfertig im Format 210x40 mm plus 3 mm Beschnitt an uns geliefert).

Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer.

SPEZIALANGEBOT «HOMEPAGES»



Format	1 Feld = 56 x 25 mm
Preis pro Ausgabe	62.–
Minimale Belegung	6 Ausgaben (ein Jahr)
Preis Total pro Jahr	372.–



Spezialwerbefomen

Publireportage

2/1 Seiten	fertig angeliefert*	15 500.–
	inkl. Text/Layout	16 200.–
1/1 Seite	fertig angeliefert*	7 900.–
	inkl. Text/Layout	8 400.–

*nicht im Hefflayout

Rabatte

Wiederholungsrabatt

2 x	5%
3 x	7%
4 x	10%
5 x	15%
6 x	20%

Beraterkommission 10%

Annahmefrist 12 Monate.
Rabatte nicht kumulierbar.
Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel,
jedoch keine Formatwechsel.

Lose Beilagen

Lose Beilage

	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	9 500.–	10 500.–	auf Anfrage
technischer Aufwand	3 200.–	3 200.–	
Porto (42 000 Ex.)	5 460.–	6 300.–	
Bruttokosten	18 160.–	20 000.–	
Kosten pro 1000 Ex.	363.–	400.–	

Fremdinserte in Prospektbeilagen sind kostenpflichtig und werden mit je 20% des Bruttopreises verrechnet. Teilaufgaben ab 20 000 Ex. auf Anfrage möglich, zzgl. CHF 500.– Administrationspauschale

Technische Daten lose Beilagen

Format	minimal 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm
Platzierung/Split	eingesteckt ohne Platzvorschrift
Umfang/Gewicht	Muster vorgängig zur Abklärung senden
Spezialformate	auf Anfrage

Beihefter/Beikleber

Auf Anfrage

Tip on Anzeigen

+ 40% auf Werbewert des Trägerinserates
+ 40.–/1000 Ex. fürs Aufkleben

Anlieferung Beilagen

Unbandiert, unverschränkt auf Paletten abgesetzt. Anliefertermin bis spätestens 14 Arbeitstage vor Erscheinung. Anlieferadresse: AVD GOLDACH, Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8.0% MwSt. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.
AGBs unter www.weltdertiere.ch, Rubrik «Werbung».



Vorgaben Druckmaterial

Um einen problemlosen Produktionsablauf zu gewährleisten, liefern Sie uns Druckvorlagen bitte folgendermassen:

- Highend-PDF, am besten im PDF/x-Standard x3 für Offsetdruck
- vierfarbig CMYK im Profil «ISO coated v2 300% (ECI)», bitte keine Sonderfarben verwenden
- randabfallende Anzeigen mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt
- Druckvorlagen für 2/1-Seiten als Einzelseiten mit Beschnitt auf allen Seiten
- Satzspiegel-Formate und Kleinanzeigen bitte auf gebuchtes Format ohne Schnittzeichen und ohne Beschnitt
- um eine gute Qualität von platzierten Bildern zu gewährleisten, sollten diese mindestens 300 dpi Auflösung aufweisen
- Schriften einbetten

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen an anzeigen@weltdertiere.ch mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte nur bis max. 9 MB via E-Mail senden)

Grössere Datenlieferungen bitte mit dem Verlag absprechen: Telefon +41 41 508 18 00

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)



- Anwendbarkeit:** Die AGB's sind bindender Bestandteil der Anzeigendisposition. Es gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten.
- Anzeigeneinhalt:** Für den Inhalt eines Inserats ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» oder «Publireportage» gekennzeichnet werden.
- Ausgabe- und Platzierungswünsche:** Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- Redaktionelle Beiträge:** Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.
- Technische Mängel:** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
- Reklamationen:** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.
- Zahlungskonditionen:** Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Es wird kein Skonto gewährt. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. Keine Kumulation von BK und JUP. Kommissionsberechtigigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.
- Tariffänderungen:** Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Rücktrittsrecht:** Falls ein Rücktrittsrecht nicht ausdrücklich vereinbart wurde, hat ein Rücktritt spätestens bis zum in den Mediadaten aufgeführten Anzeigenschluss schriftlich zu erfolgen. Bei später eintreffenden Annullationen werden folgende Kosten in Rechnung gestellt: bis zum dritten Tag nach Anzeigenschluss 20 % des Rechnungsbetrages, bis zum 7. Tag nach Anzeigenschluss 50 % des Rechnungsbetrages, ab dem 8. Tag nach Anzeigenschluss: 100 % des Rechnungsbetrages.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Zürich (Schweiz).
Es gilt Schweizer Recht.
Die AGBs treten ab 1.5.2011 in Kraft.

KONTAKT



Verlag

Welt der Tiere
gf.medien GmbH
Mühlezelgstrasse 53
8047 Zürich
verlag@weltdertiere.ch
www.weltdertiere.ch
Telefon +41 41 508 18 00

Anzeigenverkauf

Welt der Tiere
Mühlezelgstrasse 53
8047 Zürich
anzeigen@weltdertiere.ch
www.weltdertiere.ch

Beat Frei
Telefon +41 41 508 18 02
Mobile +41 79 404 55 50
beat.frei@weltdertiere.ch

Redaktion

Welt der Tiere
Mühlezelgstrasse 53
8047 Zürich
Leitung:
Karin Haenni Eichenberger
karin.haenni@weltdertiere.ch

